

A&F

la Repubblica
Affari&Finanza

Primo piano

Musica, la app tax scatenata la guerra mondiale dello streaming
ERNESTO ASSANTE • pagina 10

Villaggio globale

Mercadona, l'anti Amazon "Contro Bezos lavoriamo di notte"
CRISTINA DELGADO • pagina 16

Finanza

Coop Alleanza 3.0 oltre i tabù "Basta errori, ora efficienza"
LUCA PIANA • pagina 20

Economia

Grandi, connessi e senza casse i negozi cambiano per non sparire
BARBARA ARDÙ • pagina 24

F
Fidelity
INTERNATIONAL

Scopri di più su www.fidelity-italia.it/reddito

LUNEDÌ
25 03 19
ANNO 34
N° 12

Il nuovo muro di Berlino

TONIA MASTROBUONI, BERLINO

Fusione tra Deutsche Bank e Commerz, spinta sull'auto elettrica, primato sulle biotecnologie: la Germania blinda i suoi campioni nazionali. Perché deve difendersi dalla Cina e perché ha capito che si vince solo se si comanda

Quando Peter Altmaier ha frettolosamente buttato giù con il suo portavoce la bozza della sua "Strategia per un'industria nazionale 2030" su un volo di ritorno dall'Egitto, il ministro dell'Economia tedesco non aveva solo intenzione di segnalare ai cinesi che la Germania stava cominciando a costruire una grande muraglia intorno alla sua

industria per blindarsi dalle incursioni di Pechino. Stava soprattutto buttando ai francesi uno zucchero, la riforma dell'Antitrust europeo - anche su input della cancelliera, Angela Merkel - per far perdonare alla Germania la sua ritirata strategica dalle strombazzate riforme per il rilancio dell'eurozona.

continua a pagina 2 •

L'analisi

Facebook, il lato oscuro inquieta gli Stati Uniti

MARK ZUCKERBERG

FEDERICO RAMPINI • pagina 4

Il retroscena

Mediaset cambia pelle e cerca un alleato

PIER SILVIO BERLUSCONI

ETTORE LIVINI • pagina 6

L'editoriale

FABIO BOGO

I PARTNER IN FUGA E UNA FIDEJUSSIONE

Il tempo passa e la strada per trovare un partner industriale per Alitalia si fa sempre più difficile. Svaniti i facili entusiasmi che mesi fa davano per certo l'interesse di compagnie cinesi al vettore italiano, la platea di possibili pretendenti si è progressivamente ristretta. Si è ritirata Ryanair, si è volatilizzata Air France, si è messa ben lontana alla finestra Lufthansa, da ultima è uscita dal giro anche easyJet, che ha reso noto di non avere più la società tricolore nel mirino. E' rimasta a discutere un possibile ruolo di partner industriale solo l'americana Delta, che però sul piatto ha messo la disponibilità a rilevare appena il 10% del capitale. Non è un bel segnale.

continua a pagina 12 •

Classe dirigente

SERGIO RIZZO

DECRETO VS DECRETO

Giuseppe Conte le chiama "rifiniture". Assicurando che per il decreto che dovrebbe sbloccare i cantieri è appena una questione di dettagli. Sempre che si possa definire un dettaglio la situazione surreale in cui si trova il suo governo: dove ogni ministero, e ogni componente politica, prepara e fa circolare testi di legge in concorrenza l'uno con quello dell'altro. Senza nemmeno parlarsi fra loro.

continua a pagina 12 •

Il commento

ALBERTO BISIN

LA FLAT TAX ANTI-DONNE

Difficile seguire le proposte di politica economica di questa coalizione di governo: bersagli mobili che corrono dietro ad una campagna elettorale permanente con idee spesso inarticolate ed immaginifiche. Questa settimana si è tornato a parlare di flat tax. Non è un'idea nuova per la Lega, che l'aveva cavalcata durante la campagna elettorale.

continua a pagina 12 •

Insieme, sulla strada per il futuro.

Soluzioni a cedola Fidelity

Scopri di più su www.fidelity-italia.it/reddito

Fino alla scadenza leggere attentamente il prospetto e il documento contenente le informazioni chiave per gli investitori ("KIID") pubblicati presso la Consob e disponibili presso i soggetti autorizzati, nonché sul sito www.fidelity-italia.it. Fidelity fornisce esclusivamente informazioni sui suoi prodotti e non offre consulenza agli investitori relativi ai prodotti individuali. Questa comunicazione non è diretta a non deve essere diretta a persone residenti negli Stati Uniti o ad altri soggetti residenti in paesi dove i fondi non sono autorizzati allo distribuzione o dove non è richiesta alcuna autorizzazione. Fidelity, Fidelity International, il logo di Fidelity International e il simbolo "F" sono marchi registrati da FII Limited. Il presente materiale è pubblicato da FII (Investimenti) S.p.A., autorizzata e regolamentata dalla CONSOB (Commissione di Sorveglianza dei Servizi Finanziari), S52931354.

Il settore

Una giornata in Ferrari il sogno si affitta online

STEFANIA AOI, MILANO

In forte crescita il settore delle vetture di alta gamma: possono essere noleggate con la massima semplicità e si possono prenotare. Primerent e quei clienti speciali

Il sogno di guidare una Aston Martin o una Ferrari, oggi, è a portata di molte più persone che in passato. Perché queste auto, adesso, possono essere noleggate anche per una giornata. «È anche se i nostri principali clienti sono uomini in viaggio per affari che non vogliono rinunciare al piacere di guidare una bella macchina, quasi chiunque ormai può prenderne una», racconta Saverio Castellaneta, amministratore delegato della società Primerent, che dà in rent a car auto di alta gamma.

Quell'oggetto di desiderio prima irraggiungibile per i più oggi è alla portata di carta di credito. «È il servizio è sempre più richiesto», assicura l'ad - tanto che la nostra azienda ha visto il suo fatturato crescere del 25 per cento tra il 2017 e 2018, arrivando a 5 milioni di euro, e ora conta di chiudere il 2019 segnando un aumento di un altro 30 per cento».

Controllata della Prime srl, di proprietà dello stesso Castellaneta e di Guido Formilli Fendi, figlio della stilista Franca Fendi, la società adesso sta per aprire nel cuore di Milano, in Corso Sempione 28, una boutique esclusiva dove scegliere l'auto più adatta al proprio stile, alle proprie esigenze e alle occasioni della vita. Il personale, specializzato, accoglierà e accompagnerà i clienti alla scoperta dell'ampia proposta del parco auto. In vetrina ci saranno i modelli più gettonati: Ferrari, Lamborghini, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche, Maserati, Audi, Bmw, Jaguar, Bentley, Aston Martin. Questi solo alcuni dei marchi a disposizione degli ospiti della Primerent Boutique, attenta anche all'aspetto ecosostenibile grazie a vetture di alta gamma a basso impatto ambientale. «Ma poi il nostro cliente potrà scegliere su 200 auto di alta gamma. Solo l'anno scorso ne avevamo appena 165».

La boutique di Primerent è stata voluta perché è importante poter vedere con i propri occhi l'auto dei sogni. L'ambiente che accoglie i visitatori è stato realizzato su progetto di Riccardo Forlino di WundercameraLab e Fabrizio Gruppini, rispettivamente direttore artistico e architetto, e ha un design contemporaneo dalle superfici pulite, spazi luminosi. Si tratta di una sorta di salotto che si rifà a una purezza

orientale per via delle linee e dei materiali «Qui offriamo un servizio su misura. Oltre al modello di auto il cliente da noi potrà scegliere il colore dell'auto, la categoria».

Le vetture di lusso si potranno anche prenotare per telefono o sul sito internet. Se l'azienda, fondata a Roma nel 2006, ha oggi tre sedi in Italia (Roma, Milano, Firenze) e diversi hub strategici, raggiunge però il cliente ovunque. «Un nostro autista porterà l'auto in qualsiasi angolo del paese. E la conse-

gnerà spiegando nel dettaglio tutte le sue funzioni», racconta Castellaneta. Chi noleggia una supercar potrà anche lasciarla ovunque lungo lo Stivale. E la Primerent andrà a ritirarla. Gli aneddoti sui clienti sono tantissimi. «C'è chi ha noleggiato una Ferrari per una settimana, ma quando siamo andati a ritirarla in albergo non aveva fatto nemmeno un chilometro. E ancora chi doveva lasciare l'auto a Roma ma ha cambiato programmi. Il suo viaggio si è interrotto prima, un

giorno in anticipo, e ce l'ha fatta trovare nel parcheggio di un hotel a Firenze».

Il successo del modello di business di Primerent sta proprio in questo. «Nel fatto che oggi l'auto in rent a car va di moda e conviene e che noi abbiamo una struttura flessibile, e ci adattiamo alle esigenze di chiunque. Per essere più forti adesso ci siamo anche proposti come fornitore del servizio per Hertz Dream Collection». La nuova apertura della boutique, il servizio "tai-

lor made" (quasi di natura sartoriale), si scrivono all'interno di un piano di crescita nei prossimi anni. «Per questo abbiamo voluto omaggiare i nostri clienti con uno spazio dedicato - conclude Castellaneta - Siamo consapevoli che il noleggio d'auto a medio e breve termine ha, per sua stessa natura, un grande potenziale. I milanesi non tarderanno a cogliere il suo fascino. E noi vogliamo accoglierli nel migliore dei modi».

© RIPRODUZIONI RISERVATE



57

la Repubblica

Lunedì
25 marzo
2019

A&F

La tendenza

axpo

Coraggio 25%

Passione 34%

Ingegno 41%

Sappiamo quanta energia ci metti. Per questo la alimentiamo con la nostra.

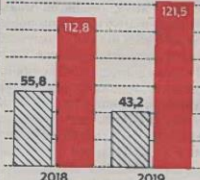
Ogni giorno dai il 100% per far raggiungere alla tua impresa piccoli e grandi traguardi. Ecco perché noi di Axpo siamo pronti ad alimentare la tua energia con un'offerta luce e gas dedicata alla tua azienda. Affidati a un nostro consulente su axpo.com Full of energy

I numeri

IL RAPPORTO TRA AUTO DIESEL E INQUINAMENTO

■ PESO % AUTO A GASOLIO

■ EMISSIONI CO2 (GR/KM)



Say What?

Press Agency - Primerent

apporti Flotte aziendali